

Поколение Альфа: кто они и в чём их особенности



И врачи, и психологи в один голос твердят: нынешние дети совсем иные! В чем же их отличие?

Малыши, родившиеся после 2010 года, имеют особый характер и особую миссию. Считается, что примерно каждые 20 лет появляется новое поколение со своими ценностями.

Теория поколений возникла в 1991 году в США. Ученые сумели выявить периоды времени, в течение которого большинство людей оказываются носителями сходных ценностей. Они формируются у детей до 12-14 лет под влиянием общественных событий, технических возможностей, воспитания в семье. Ребенок просто живет в определенных условиях и словно губка впитывает все происходящее. Это запечатлевается на уровне подсознания. В результате каждое поколение действует определенным образом.

С 1963 по 1984 год рождались представители поколения X.

1984-2000 – время поколения Y. Они заканчивали школу уже в новом тысячелетии.

После 2000 года к нам начали приходить дети из поколения Z.

И вот теперь заговорили об особенном поколении Альфа. О детях, которые попали в вихрь стремительного развития технологий и социальных изменений. Их воспитывают родители из поколений X и Y. Многие мамы родили этих малышей уже после 30-40 лет.

Поколение Альфа: кто это?

Поколением Альфа сегодня считаются дети миллениалов и дети представителей поколения X. Поскольку средний представитель поколения Альфа сейчас ходит в детский сад, его вкусы, взгляды и закономерности поведения имеют довольно обобщённый вид. Ведь исследовать человека, у которого ещё не сформированы высшие психические функции можно едва ли не только методом наблюдения. Говорить о составлении более-менее полной картины о представителях поколения Альфа пока очень рано, но основные тенденции и отличия от предыдущих поколений можно заметить уже сейчас.

Типичный представитель поколения Альфа – это ребёнок, который знает, как пользоваться Youtube раньше, чем учиться писать и читать. Самый предпочтительный вид досуга для него – это сёрфинг в интернете, социальные сети и просмотр видео. В целом видео в их жизни играет доминирующую роль. Уже сейчас они черпают информацию, учатся, проводят досуг, общаются с помощью видео. Логично, что лучший инструмент для захвата поколения Альфа именно Youtube.

До недавнего времени коммуникация со столь юными представителями поколений в большинстве своём происходила через родителей. Но эта тенденция понемногу теряет свою актуальность. Раньше малыши могли самостоятельно найти интересующий их контент только когда научатся писать и читать. Сейчас же, благодаря функции голосового набора, эта проблема упразднилась. И ребёнок становится самостоятельным субъектом интернет-комьюнити как только научится говорить. Помощь родителей в этом ему больше не нужна. Выходит, что представители поколения Альфа будут продвинутыми юзерами с пелёнок. Но у этой медали есть и другая сторона — согласно прогнозам австралийских учёных, проблема ожирения разрастётся до небывалых масштабов. В первую очередь как раз таки из-за сидячего образа жизни, вызванного повальной технологизацией.

Каким будет поколение Альфа?

Демографы считают, что именно дети поколения Альфа будут движущей силой прогресса. Они более уравновешенные, позитивные, менее агрессивные, чем представители предыдущих поколений. Они практически не подвержены влиянию любого рода формальностей. К слову, тенденция снижения любви к формализации

прослеживается сквозь все поколения. Каждое новое поколение более свободное, чем предыдущее. И поколение Альфа уже не будет воспринимать формальные статусы, обязанности и ритуалы. Также они будут хорошо эрудированы, потому что их образование будет начинаться раньше (по сути, с момента, когда ребёнок научился говорить и взял в руки планшет или смартфон) и продолжаться практически в течение всей жизни.

Дети поколения Альфа склонны к самодисциплине, а не к контролю извне. И будут стараться примыкать уже не к структурам и организациям, а к образу жизни и мыслей. Они — адепты мультитаскинга и мобильности, зависимые от технологий. Что примечательно, представители поколения Альфа уже не смогут представить мир без виртуальной реальности, смартфонов, электронных книг, мобильных устройств. Их жизнь будет плотно связана с internet of things. Именно там и можно их ловить уже сейчас.

Благодаря всеохватывающему интернету, культурные и политические границы будут очень призрачны. Что сделает поколение Альфа более толерантным и гибким в своих взглядах. Так же им будут характерны социальная ответственность и самосознание. Ожидается всплеск внимания к проблемам общемирового значения, таким как терроризм, экология, исчерпание ресурсов и прочим.

Вывод:

Поколение Альфа и интернет – вещи неразрывно связанные. И чтобы соответствовать мобильным запросам подрастающего будущего, меняться нужно уже сейчас. Конечно, с полной уверенностью говорить об особенностях поколения Альфа можно не раньше чем через 10 лет, когда его представители подрастут. Но тогда пытаться подстроиться под их запросы будет уже поздно, ведь многозадачные и нетерпеливые дети Альфа должны получить желаемое по первому щелчку мышки. И промедления они не простят.